|  |
| --- |
|  **PIANO FINANZIARIO** **dell’evento** |

**SOGGETTO PROPONENTE**

**(SPECIFICARE)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |
| --- |
|  **PIANO FINANZIARIO della manifestazione** |

**LE SPESE E I RICAVI VANNO INDICATI AL NETTO DELL’IVA**

**SALVO IL CASO DI IVA NON RECUPERABILE**

|  |  |
| --- | --- |
| **SPESE AMMISSIBILI COMPLESSIVE PREVENTIVATE****(USCITE)** | **euro** |
| Spese relative al personale esterno *(dettagliare)* | € |
| € |
| € |
| € |
| Spese per servizi accessori e strumentali *(dettagliare)* | €  |
| € |
| € |
| € |
| Spese per acquisto di beni e materiali di consumo *(dettagliare)**(sono relative ai beni non durevoli che esauriscono la loro vita utile nel momento stesso del consumo o in un arco temporale molto limitato)* | € |
| € |
| € |
| € |
| Spese di ospitalità (alloggio – vitto – trasporto) riferite alle personalità artistiche o a relatori/esperti  | € |
| Spese di vitto e trasporto a favore dei volontari impegnati nell’iniziativa | € |
| Spese per l’acquisto di generi alimentari  | € |
| Premi consistenti in beni materiali aventi carattere simbolico | € |
| Spese per la promozione dell’iniziativa | € |
| Tassa di occupazione del suolo pubblico e per le affissioni | € |
| Spese per l’acquisto di francobolli e per spedizioni postali | € |
| Spese per oneri fideiussori e assicurativi | € |
| ……… | € |
| ……… | € |
| **TOTALE USCITE**  | € ­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |
| --- | --- |
| **ENTRATE**Tutte le entrate direttamente imputabili all’iniziativa o progetto andranno dichiarate | **euro** |
| Entrate da altri contributi pubblici destinati al progetto (specificare Ente – Consiglio regionale, Comune, Unité des Communes, altro – e relativo importo)1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 | € |
| Fondazioni bancarie (specificare le singole Fondazioni bancarie e l’importo del singolo contributo)1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 | € |
| Entrate da altri soggetti privati (specificare quali e l’importo del singolo contributo)1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 | € |
| Biglietti e abbonamenti |  € |
| Vendita programmi, cataloghi, merchandising | € |
| Sponsorizzazioni | € |
| Quote associative | € |
| Offerte e liberalità | € |
| Altri proventi | € |
| **TOTALE ENTRATE (AL NETTO DEL CONTRIBUTO REGIONALE)** | €  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (Luogo e data) |  | Il Legale Rappresentante |
|  |  | (firma) |